

Beleidsplan Stichting Halve Marathon Ermelo

Missie / strategie

Onze doelstelling is het periodiek organiseren van een hardloop of ander sportief evenement in de gemeente Ermelo. Dit ligt ook vast in onze statuten.

Beleid

De aankomende jaren richten wij ons op een eendaags, voornamelijk recreatief, hardloopevenement in het centrum van de gemeente Ermelo. Op deze dag worden diverse afstanden gelopen. Deze afstanden zijn de 1,1 km kidsrun, 5 km, 10 km en 21 km. Iedere afstand draagt de naam van een sponsor en bedrijven kunnen zich tevens inschrijven voor deelname aan de 5 km business run. Bij de loop maken we gebruik van professionele tijdsregistratie en krijgen de deelnemers allemaal een medaille en de winnaars krijgen een beker. Het parcours wordt volledig afgezet en we maken gebruik van professionele verkeerbegeleiders. Tevens werken we samen met de aanliggende horeca om het evenement tijdens en ná de loop een gezellig karakter te geven.

Inkomsten

De inkomsten bestaan uit sponsorgelden en inschrijvingen voor deelname. Sponsors kunnen een afstand sponsoren, vrijwillig sponsoren omdat ze het evenement een warm hart toedragen of sponsoren in natura. Met deze inkomsten is de doelstelling om ongeveer een omzet van 15.000 euro te genereren.

Het werven van inkomsten doen we door ons contacten met de lokale ondernemers, door publicaties op ons facebook pagina, nieuwsberichten op www.ermelovannu.nl, nieuwsberichten in de lokale en regionale kranten, het actueel houden van onze eigen website (www.halvemarathonermelo.nl), en uiteraard door mond-op-mond reclame en het persoonlijk benaderen van mensen.

Financiën

We hebben geen winstoogmerk. Ieder jaar wordt geëvalueerd wat we met het (eventuele) positieve liquiditeitssaldo gaan doen. We houden gelden aan voor de continue organisatie van het evenement, of we doen een bijdrage aan een goed doel in de gemeente Ermelo met een sportief karakter. Daarmee houden we ons eigen vermogen zo laag mogelijk.

Onze balans bestaat aan de activa zijde alleen uit vlottende activa (liquide middelen, debiteuren en te vorderen btw). Aan de passiva zijde hebben we ons eigen vermogen (dat alleen uit resultaat V&W bestaat) en vlottende passiva (crediteuren en af te dragen btw).

De kostenstructuur is eenvoudig. We boeken alle kosten onder dezelfde noemer en houden er een secure crediteurenadministratie op na om alle kosten goed te kunnen volgen.

Bestuur

- Bas-Jan Stoute (Voorzitter)
- Dick van Leeuwen (Secretaris)
- Abel van Willigen (Peningmeester)

- Leden organisatie: Roland van de Kamp, Nico van Leeuwen, Gert Hofsink, Andre Knol

We hebben 3 bestuursleden. Een oneven aantal. In geval van stemmen is er altijd een meerderheid van stemmen. Bas-Jan Stoute is voorzitter van de stichting. Hij is verantwoordelijk voor de uitvoering van het beleid en voert toezicht uit op naleving door de andere bestuursleden en leden van de organisatie. Dick van Leeuwen is Secretaris en doet de contacten met winkeliers en gemeente. Abel van Willigen is verantwoordelijk voor de financiën en heeft de inschrijving in zijn takenpakket. Roland van de Kamp is verantwoordelijk voor het start/finish gedeelte van het parcours, Andre Knol is verantwoordelijk voor het parcours zelf. Nico van Leeuwen en Gert Hofsink doen PR/sponsorzaken.

De administratieve organisatie van de stichting wordt gevoerd door de penningmeester. Hij stelt de begroting, in overleg met het bestuur. De balans en verlies & winstrekening worden periodiek in de bestuursvergadering geagendeerd. Eén keer per jaar wordt een uitdraai gemaakt van het bankboek en aangeboden ter controle aan het bestuur en de leden van de organisatie.

De bestuursleden en leden van de organisatie worden niet beloont voor de werkzaamheden en onttrekken dus geen gelden uit de stichting.